

## Wissenschaftliche Grundlage des STRATURITY Human Capital Self-Assessment©

Wir haben Ideen und Impulse aus einer Reihe von Quellen übernommen und diese mit unseren eigenen Erfahrungen darüber ergänzt, was Unternehmen und Organisationen nachhaltig erfolgreich, kundenorientiert und attraktiv für Mitarbeiter und anderen Stakeholdern auszeichnet. Folgende gängige Theorien der Unternehmenssteuerung bilden die theoretische Grundlage dieses Tools:

- Agilität (kundenorientierte Organisationsstruktur, mitarbeiterzentriertes Führungsverständnis, Organisationskultur, Flexibilität)
- Holokratie (Entscheidungsfindungen mit durch alle Ebenen erlebter Transparenz, partizipative Beteiligung)
- Soziokratie (Selbstorganisation und Aufbau von kollektiver Intelligenz)
- Spiral Dynamics (Entwicklungsstadien einer Organisation)
- Frederic Laloux, u.a. „Reinventing Organizations“ (Beispiele von Firmen, die eine solche Transformation durchgeführt haben, Etappen auf dem Weg dazu sowie wertebasiertes Steuern)
- EFQM (Durch Menschen erfolgreich sein, Menschen fördern, Partnerschaft, Nachhaltigkeit, usw.)

Die Reifegrade sind an CMMI sowie andere Reifegrad-Modelle angelehnt (5 Grade von 1 – Basis bis 5 – beste Leistung). Die Ebenen von People CMMI mit 2 (Standardisierung), 3 (Transparenz) sowie 4 (Eigenverantwortung) haben unsere Beschreibung der 5 Reifegraden beeinflusst.